



Præsentation af tilskudsordninger
under
Grøn Vækst 2011 – Netværk og
kvalitetsfødevarer - økologi



Netværksordningen Kvalitetsfødevarer - økologi



Netværksordningen

- Har ansøgningsfrist 24.juni
- Pulje på 26 mio. kr.



Hvad er Netværksordningen?

En tilskudsordning der skal:

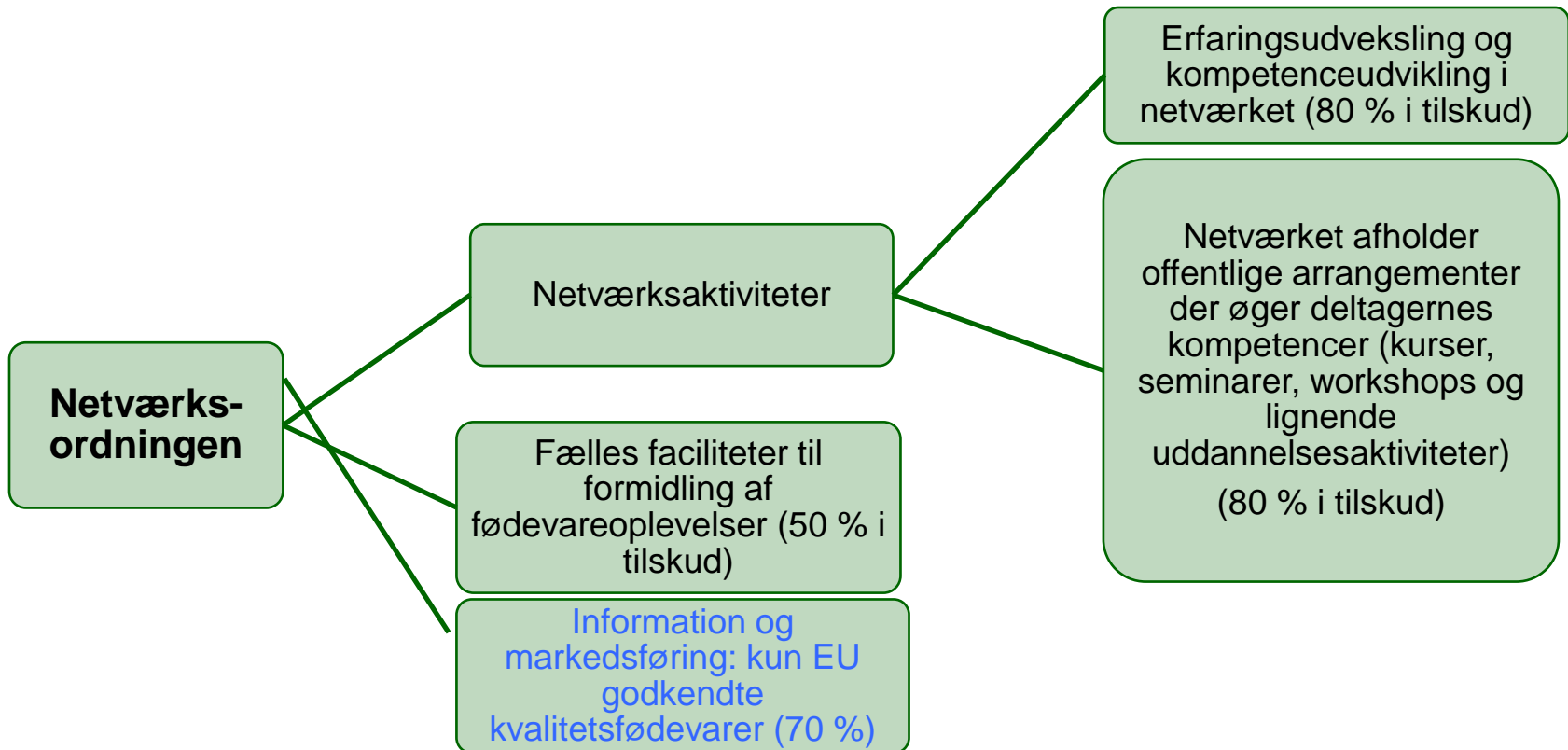
...fremme mindre fødevarerproducenters produktion og afsætning af fødevarer ved hjælp af netværksaktiviteter.

Ved hjælp af:

- Netværksaktiviteter
- Faciliteter til formidling af fødevareroplevelser
- Information og markedsføring af EU godkendte kvalitetsfødevarer (konventionelle)

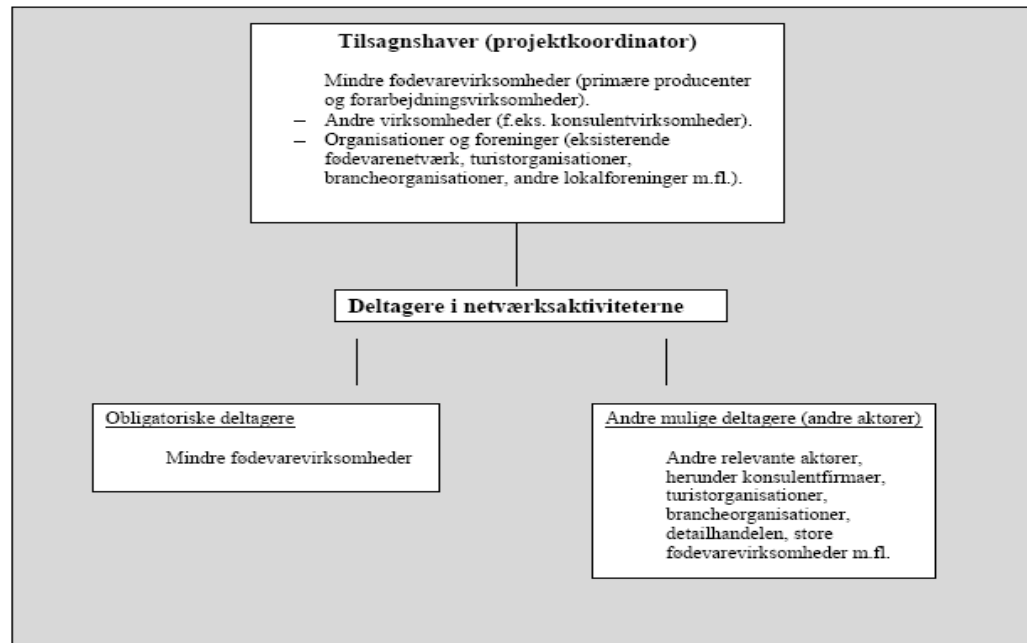


Netværksordningen





Hvem kan deltage





Hvem kan søge om tilskud

- Mindre fødevarevirksomheder (primære producenter og forarbejdningsvirksomheder)
 - Andre virksomheder (fx konsulentvirksomheder)
 - Organisationer og foreninger (fx eksisterende fødevarenetværk, turistorganisationer, brancheorganisationer, andre lokalforeninger)
 - Andre aktører kan kun være tilsagnshaver hvis aktiviteterne i sidste ende kommer de små og mellemstore fødevareproducenter i netværket til gode
-
- Undtagen offentlige myndigheder



Hvem kan deltage i netværksprojekterne

Obligatoriske deltagere

- Mindre fødevareproducenter (minimum 2)

Andre relevante aktører

- Konsulentfirmaer
- Turistorganisationer
- Brancheorganisationer
- Detailhandelen
- Andre fødevarevirksomheder



Projektets logik

Hvad er de mindre fødevareraktiviteters
(netværksdeltagernes):

- Udfordringer (produktion, produktudvikling, afsætning)
- Behov (hvilken viden mangler vi...)

Hvordan løses de:

- Projektaktiviteter (kompetenceudvikling/formidling)



Hvilke aktiviteter kan man få tilskud til

Netværksaktiviteter

Viden om fx

- Produktionsudvikling
- Produktudvikling
- Branding
- Konzeptudvikling
- Afsætning (til hvem og hvordan)
- Alternative afsætningskanaler
- Formidling
- Samarbejde med andre brancher, virksomheder eller netværk



Eksempler

- Hvordan optimerer jeg smagen i mit produkt, så det bliver autentisk/opnår merværdi
- Hvordan brander vi vores produkter, så de er attraktive for turister/storbyboere/lokalbefolkningen/opnår merværdi
- Hvordan udvikler vi et fælles fødevarekoncept som samler vores produkter under én hat (fx bæredygtighed, naturpleje, kulturarv)
- Hvordan kommer vi til at samarbejde med alternative afsætningskanaler (fx restauranter i regionen, cateringbranchen, dagligvarebutikker)
- Hvordan og til hvem formidler vi budskabet om vores produkter/brand/koncept
- Hvordan skaber vi et godt samarbejde med den lokale/regionale turistforeninger



Hvilke faciliteter kan man få tilskud til

Fælles faciliteter til formidling af fødevareoplevelser

Eksempler

- plakater og informationsfoldere, der informerer generelt om fødevareoplevelser i landdistrikter
- it- hardware og software fx til oprettelse af fælles internetportaler
- fælles faciliteter og inventar ved events
- udvikling af informationsmateriale og digitale platforme (layout/tryk etc.)



Hvad kan man ikke få tilskud til

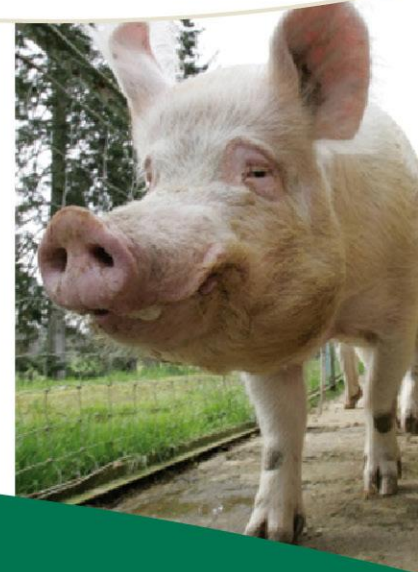
- markedsføringsaktiviteter
- individuel rådgivning
- udviklingsaktiviteter og udviklingsprojekter
- rene økologiprojekter
- drift



Hvordan vurderer vi projekterne

Prioriteringskriterier:

- om projektaktiviteterne er **beskrevet** klart og præcist,
- om der er **kontinuitet** og sammenhæng i projektaktiviteterne,
- om projektet indeholder de **nødvendige aktiviteter** i forhold til projektets målsætning,
- om de **nødvendige aktører og kompetencer** er til stede i forhold til projektets målsætning,
- projektets **relevans** i forhold til **netværksdeltagernes behov**,
- projektets **relevans** i forhold til **ordningens formål**,
- projektets forventede **effekter** i forhold til **ordningens formål**,
- projektets **budget** i forhold til de **planlagte aktiviteter**.



Økologifremme
(Kvalitetsfødevarer – Økologi)



Øjeblikkelig status for ordningen

- Bekendtgørelse ligger i øjeblikket til ekstern høring
- Pulje formentlig omkring 45 mio. kr.



Hvad vil ordningen?

- Det er en ordning for økologiske producenter, både primære og forarbejdning.
- Formålet med ordningen er henholdsvis at sikre en øget afsætning af økologiske fødevarer og en øget økologisk produktion (b. la. via en indsats for øget omlægning).



Hvad kan ordningen

- Tilskud til information og markedsføringskampagner
- Tilskud til etablering af rejsehold, der skal informere om økologi
- Tilskud til informations- og uddannelsesaktiviteter (herunder omlægningstjek og ERFA-grupper)



Tilskudsprocenter

- Tilskud til information- og markedsføringsaktiviteter – 70 % (mindst 100.000 kr.)
- Tilskud til etablering af rejsehold samt information og uddannelsesaktiviteter -100 % (mindst 100.000 kr.)



Hvad kan der gives tilskud til?

- Oplysningskampagner
- Salgsfremstød
- PR-tiltag og reklame
- Planlægning af og deltagelse i messer og udstillinger
- Udarbejdelse af informations- og markedsføringsmateriale
- Markedsundersøgelser, der er nødvendige for projektet



Indhold i informations- og markedsføringskampagner

- Indholdet i kampagnerne skal være generisk, dvs. det må ikke være promovering af virksomheder eller en særlig egn.
- Projektet skal promovere økologi generelt
- Eksempel:
- Vi kan ikke yde tilskud til en kampagne for økologiske fødevarer fra Djursland i resten af DK, men til en kampagne for øget salg af økologiske fødevarer i Djursland.
- Vi kan ikke yde tilskud til en kampagne for økologisk pålæg fra f.eks. Hanegal, men til en kampagne for økologisk pålæg generelt



Eksempler

- Salgsfremstød og informationskampagner for økologiske fødevarer
 - kampagne for økologisk ost, grøntsager, kyllinger etc.
 - fremstød for øget salg af økologi i Sønderjylland og på det engelske food-service marked
- Planlægning og gennemførelse af arrangementer f.eks. et fødevaremarked, Økodag etc.
- Deltagelse i relevante messer (BioFach, Anuga etc).



Hvem kan søge?

Info og Markedsføring

- Kun producentsammenslutninger er tilskudsberettigede
- Der skal være minimum 2 medlemmer af en producentsammenslutning. Alle medlemmer skal være økologi-autoriseret
- Skal være etableret med henblik på at fremme produktion og afsætning af økologiske fødevarer (skal fremgå af vedtægter)



Etablering af rejsehold

- Formål: Fremme viden og produktion og afsætning
- Der ydes kun støtte til selve etableringen af rejseholdet, aktiviteterne søges under information/uddannelse



Information og uddannelsesaktiviteter

- Informations- og uddannelsesaktiviteter, b.la. kompetenceudvikling, videndeling og omlægningstjek
- Omlægningstjek (information og vejledning om konsekvenser ved omlægning til økologi)
- ERFA-grupper (erfaringsudveksling mellem jordbrugsproducenter med henblik på at øge de samlede kompetencer i jordbruget og fremme omlægningen til økologisk produktion).



Hvad kan vi ikke give tilskud til

- Kommerciel virksomhedsrådgivning
- Markedsføringsaktiviteter
- udviklingsaktiviteter og udviklingsprojekter
- Omlægningsansøgning
- Drift

- **Angående omlægningstjek:** Tjekket skal bestå af generel viden og information om økologisk produktion og ikke en bedriftsspecifik rådgivning



Hvem kan modtage tilskud til etablering af rejsehold og information/uddannelsesaktiviteter

- Tilskud kan gives til jordbrugere, producentsammenslutninger og fødevareproducenter samt andre aktører i samarbejde med jordbrugere og fødevareproducenter
- Offentlige myndigheder kan ikke modtage tilskud



Hvordan vurderer vi projekterne

Prioriteringskriterier:

- om projektaktiviteterne er **beskrevet** klart og præcist,
- om der er **kontinuitet** og sammenhæng i projektaktiviteterne,
- om projektet indeholder de **nødvendige aktiviteter** i forhold til projektets målsætning,
- om de **nødvendige aktører og kompetencer** er til stede i forhold til projektets målsætning,
- projektets **relevans** i forhold til **ordningens formål**,
- projektets forventede **effekter** i forhold til **ordningens formål**,
- projektets **budget** i forhold til de **planlagte aktiviteter**.

Herudover særligt for information og markedsføring:

- den forventede **øgede** produktion og afsætning af økologiske fødevarer
- effekt i forhold til at **Fremme** kendskabet til økologiske fødevarer
- den forventede **eksport** af økologiske fødevarer